

Public Expose

PT CHAMP RESTO INDONESIA

Maret 2024



PT CHAMP RESTO INDONESIA TBK



Sekilas Tentang Perseroan

PT Champ Resto Indonesia Tbk (“**Perseroan**”) adalah juara *F&B* nasional dengan 7 brand dan 322 gerai¹

Sekilas Perseroan

- Perseroan merupakan **salah satu jaringan layanan makanan terbesar dan terkemuka di Indonesia** dengan 322 gerai¹, berfokus pada segmen *Asian Limited Service Restaurant* dan kafe yang berkembang pesat di Indonesia

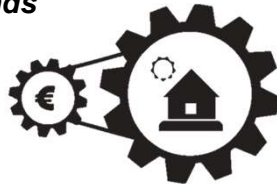
Formula Bisnis Perseroan:



1. *Value-for-money*



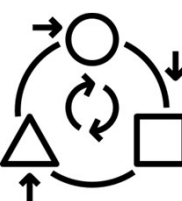
3. *Multiple self-owned brands*



5. *Cost-effective*



2. *Highly scalable*



4. *Multi-format*

- Formula bisnis Perseroan terbukti tangguh** sepanjang masa pandemik, namun juga **terbukti mampu mendukung pertumbuhan organik dan inorganik Perseroan**

Perseroan memiliki 100% brand dan aset



Catatan:
¹ Per 31 Desember 2023

Portfolio Brand Restoran

Enam brand yang menawarkan rasa dan pengalaman makan yang berbeda untuk memenuhi pasar yang berkembang

Sekilas Brand Perseroan

	 Restoran Suki and BBQ (<i>self-service</i>)	 Restoran Jepang	 <i>Café and Bakery</i>
 Mulai beroperasi / tahun akuisisi	▶ 2006 / 2010	▶ 2004 / 2010	▶ 2012 / 2019
 # Gerai	▶ 107	▶ 130	▶ 39 ¹
 Fokus masakan & menu	▶ Hotpot suki dan BBQ dengan pilihan bahan segar, lezat dan sehat – ditawarkan dengan pengalaman makan yang menarik	▶ Menu Jepang terjangkau dengan spesialisasi ramen, bento, teppan, dll. - disesuaikan dengan selera orang Indonesia	▶ Kopi dan minuman panas, beragam <i>croissant</i> dan pastri, sandwich – ditawarkan sebagai hidangan Prancis yang berkualitas namun ekonomis
 Top menu	▶ <i>Sweet beef BBQ</i> ▶ <i>Spicy beef BBQ</i> ▶ <i>Chikuwa</i>	▶ <i>Beef original bento</i> ▶ <i>Beef ebimaki</i> ▶ <i>Katsu bento</i>	▶ <i>Croissant</i> ▶ <i>Chocolatine</i> ▶ <i>Pepito</i>
 Sub-brand	▶ N/A	▶ N/A	 
	  	  	  























Catatan:
¹ Termasuk outlet Croco and Dewata

Portfolio Brand Restoran (lanjutan)

Enam brand yang menawarkan rasa dan pengalaman makan yang berbeda untuk memenuhi pasar yang berkembang

Sekilas Brand Perseroan

	 <i>International Cuisine</i>	 Masakan Kasual Indonesia	 Masakan Asia Modern
 Mulai beroperasi / tahun akuisisi	▶ 2003 / 2010	▶ 1997 / 2010	▶ 2001 / 2019
 # Gerai	▶ 19	▶ 19	▶ 6
 Fokus masakan & menu	▶ Makanan oriental, barat hingga makanan Indonesia - konsep premium <i>Platinum Grill</i> diperkenalkan pada tahun 2020	▶ Makanan tradisional Indonesia yang lezat, seperti bakso, mie, nasi, dan soto – Diperkenalkan kembali di 2019 dengan konsep <i>street food</i> dan kopi	▶ Konsep makanan Asia modern, disajikan sebagai makanan berkualitas, untuk santapan cepat saji dan / atau dibawa pulang
 Top menu	▶ <i>Combo Teppanyaki</i> ▶ <i>Tom yum steamboat</i> ▶ <i>Double beef & egg pepper rice</i>	▶ Baso malang super komplit ▶ Baso malang campur ▶ Baso malang campur urat besar	▶ Pangsit goreng ▶ Nasi goreng kampung ▶ Sepang <i>char kuey teow</i>
 Sub-brand			
	  	  	  

Portfolio Brand Restoran (lanjutan)

Enam brand yang menawarkan rasa dan pengalaman makan yang berbeda untuk memenuhi pasar yang berkembang

Sekilas Brand Perseroan



Masakan Korea Jepang



Mulai beroperasi /
tahun akuisisi

▶ 2023 / 2023



Gerai

▶ 2



Fokus
masakan &
menu

▶ Perpaduan makanan Korea-Jepang
yang sebagian besar disajikan
diatas hotplate



Top menu

▶ *Kimchi Bokkeumbap*
▶ *Bibimbap*
▶ *Jjajangmyeon*



Sub-brand

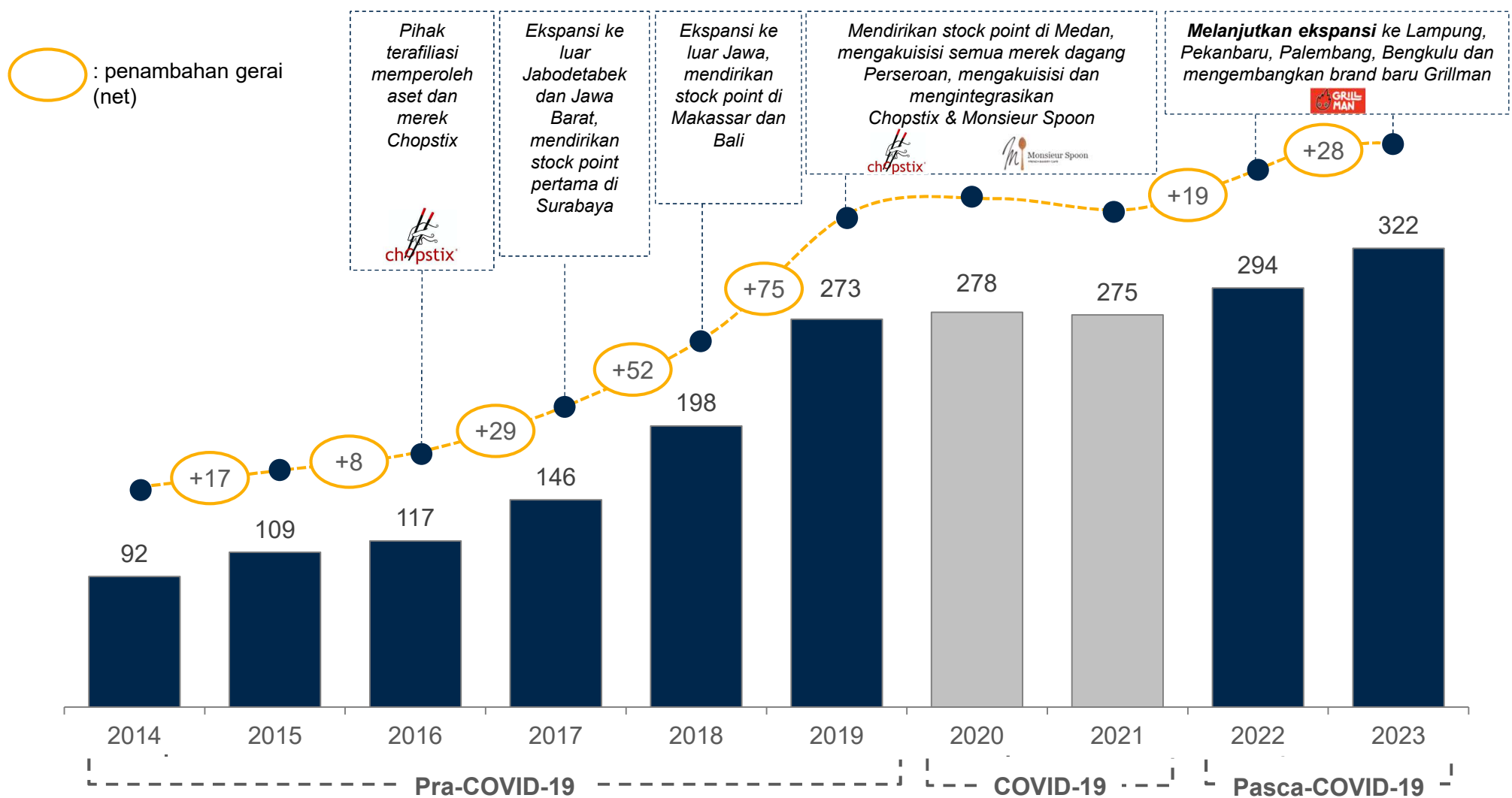
▶ N/A



Sejarah Perseroan

Perseroan siap melanjutkan ekspansi setelah Covid-19

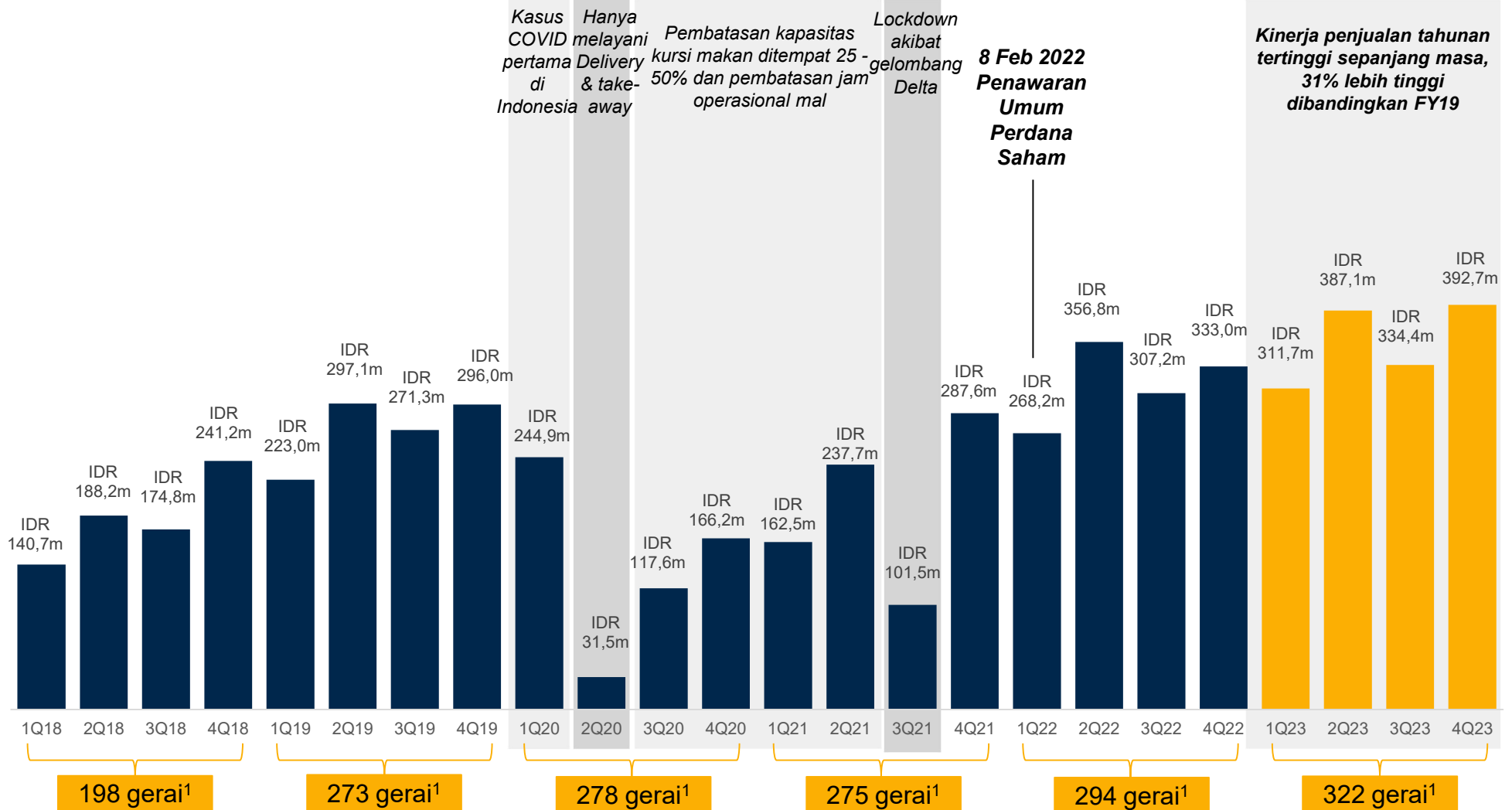
Jumlah Gerai yang Dimiliki Perseroan



Sejarah Perseroan (lanjutan)

Perseroan selalu pulih dengan cepat setelah lockdown, pembatasan kursi dan jam operasional

Penjualan Bersih

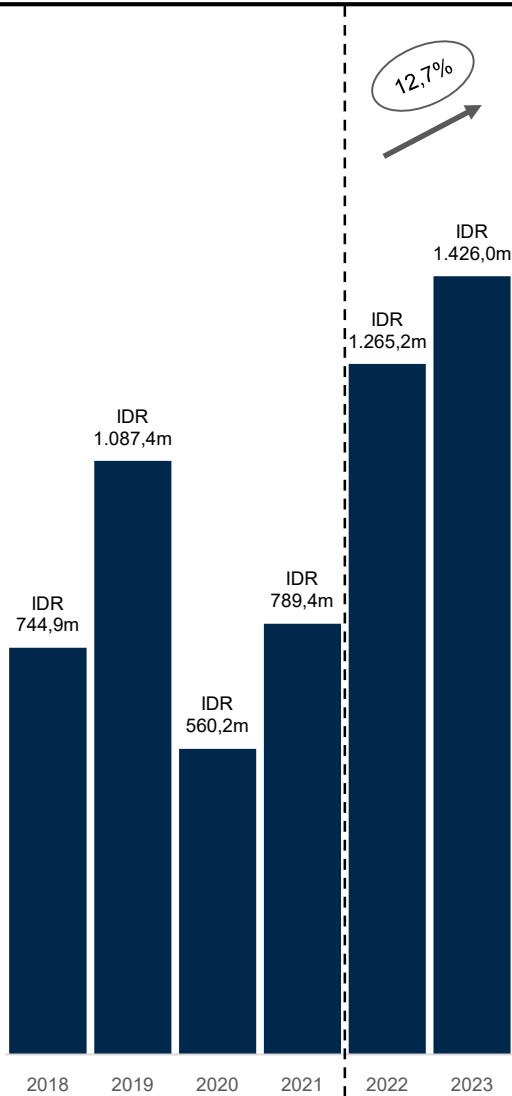


Catatan:
¹ Jumlah gerai pada akhir tahun

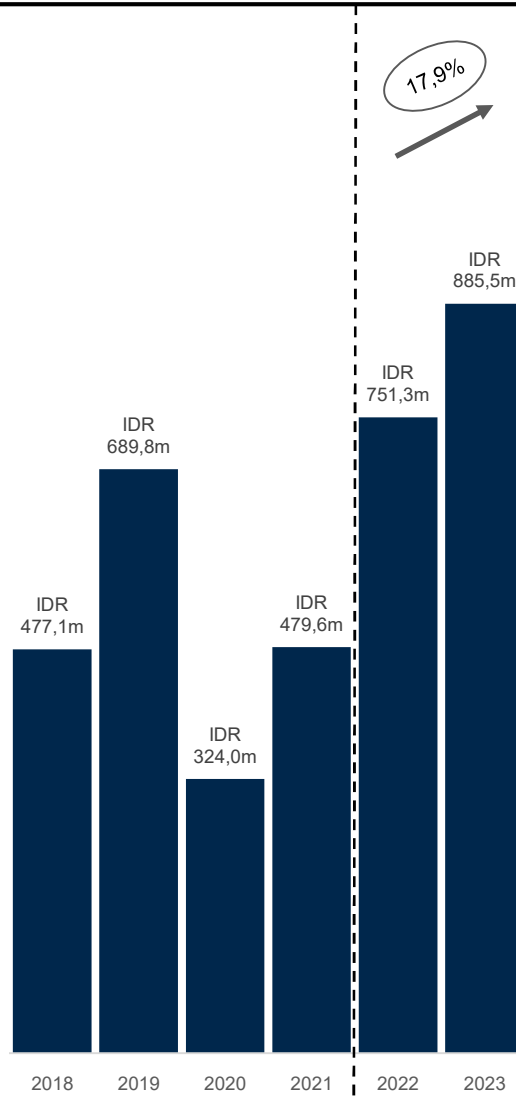
Kinerja Keuangan Historis

Perseroan mencetak rekor baru penjualan bersih

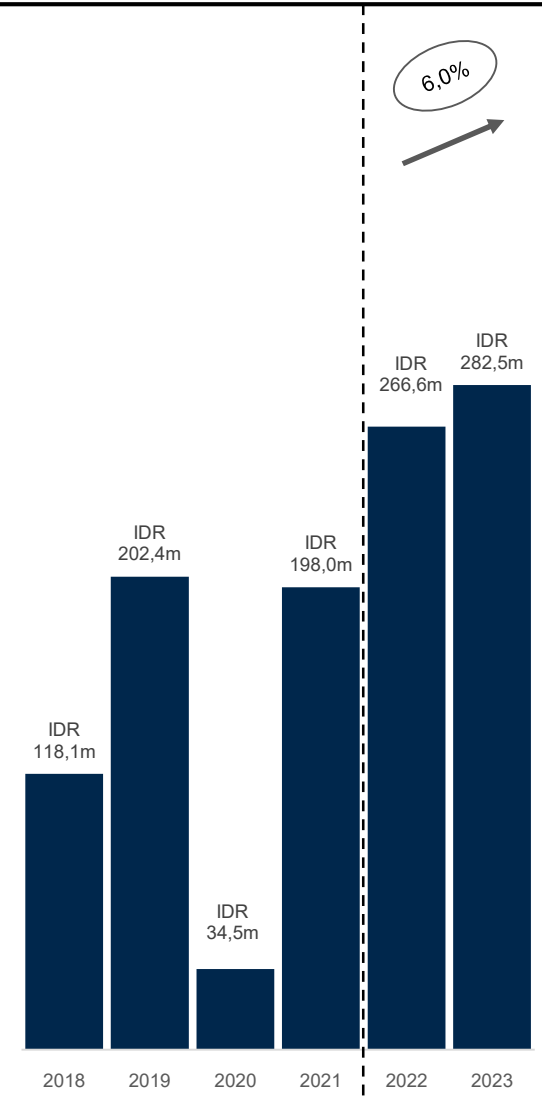
Penjualan Bersih¹



Laba Kotor¹



EBITDA^{1,2}



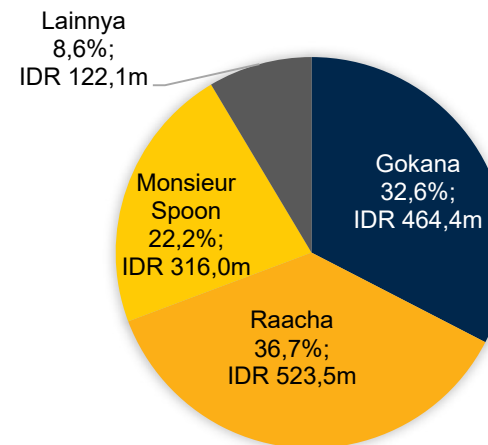
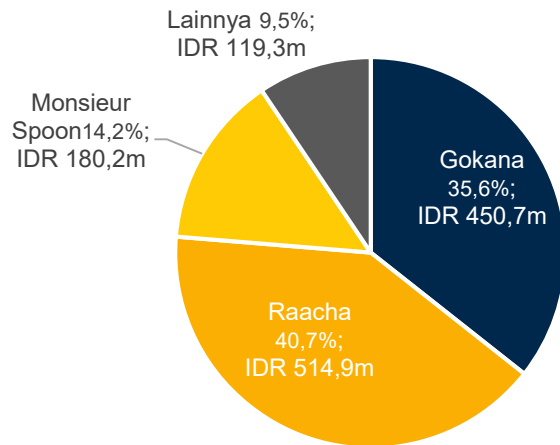
Segmen Operasi

Gokana dan Raacha merupakan kontributor terbesar pada penjualan bersih Perseroan

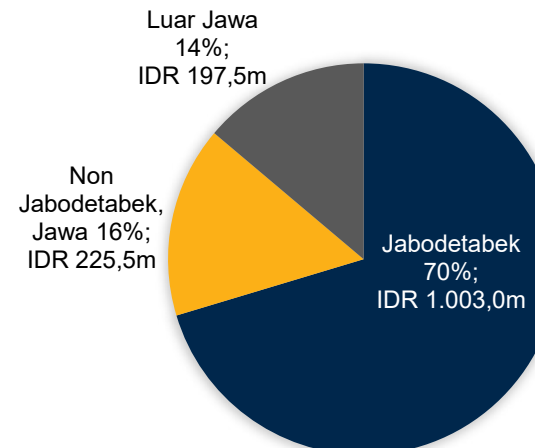
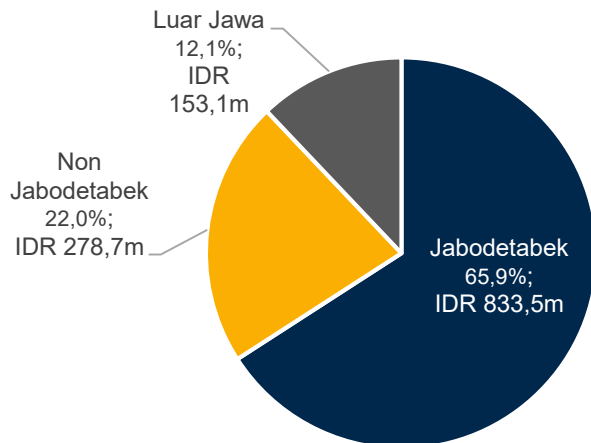
2022

2023

Per Brand



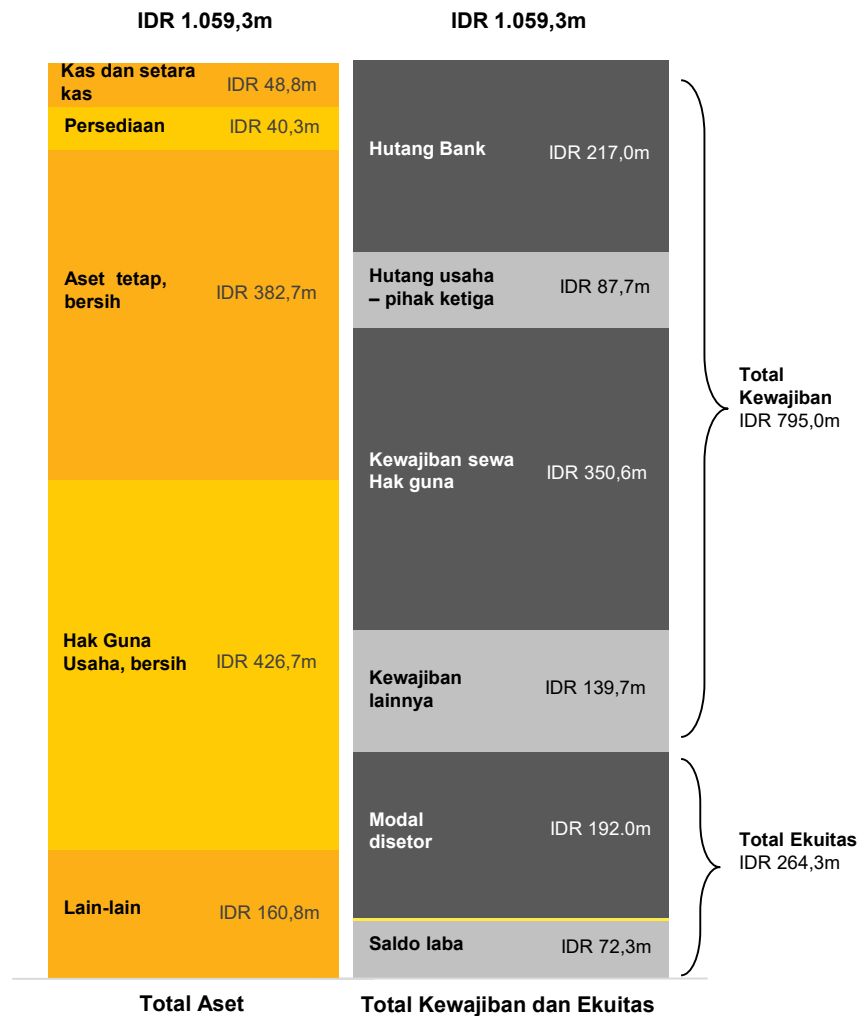
Per Area



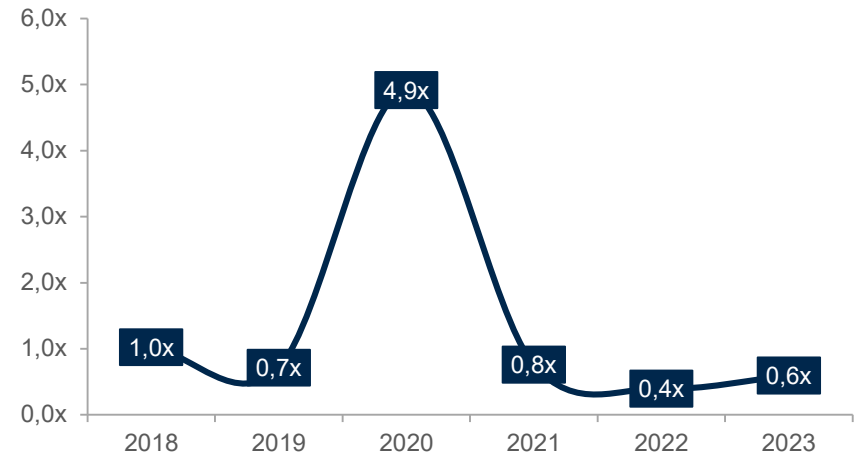
Posisi Keuangan

Posisi *leverage* yang rendah dan fasilitas hutang yang ada dapat mendukung kebutuhan pertumbuhan Perseroan

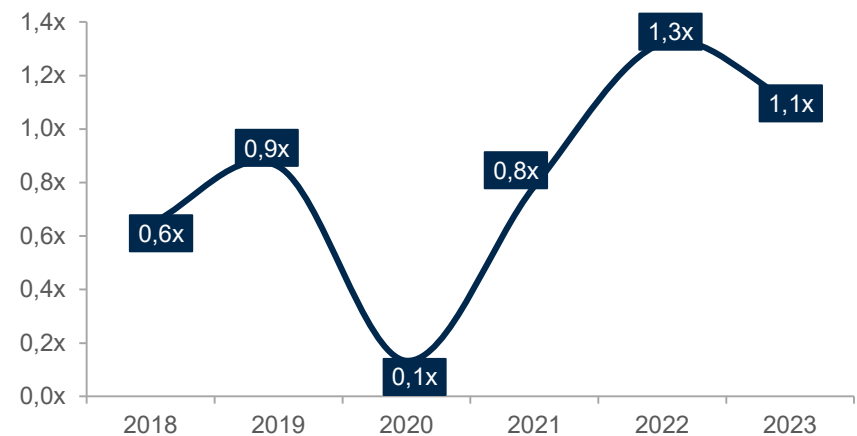
Posisi Keuangan per 31 Desember 2023



Utang Bersih/EBITDA (x)¹



Debt Service Coverage Ratio (x)¹



Catatan: ¹ Sejak Januari 2020, manajemen telah mengimplementasikan PSAK73

Analisa Keuangan

Perseroan mencetak rekor baru penjualan bersih, dimana laba bersih meningkat signifikan

Kinerja Keuangan

- ▶ Perseroan mencetak **rekor penjualan bersih baru di tahun 2023 senilai IDR 1,426T**, atau **tumbuh sebesar 12,7% dibandingkan dengan tahun 2022** lalu. Angka ini merupakan rekor tertinggi Perseroan, bahkan 31,1% lebih tinggi dibandingkan dengan kondisi pre-pandemi pada tahun 2019 lalu
- ▶ Sejalan dengan pertumbuhan penjualan bersih, **Perseroan berhasil mencatatkan laba kotor sebesar IDR 885,5 miliar, atau tumbuh sebesar 17,9% dibandingkan dengan tahun 2022**
- ▶ Sejalan dengan pertumbuhan penjualan bersih, **EBITDA Perseroan mencapai IDR 282,5 miliar, tumbuh sebesar 6.0% dibandingkan tahun 2022 lalu**
- ▶ **Perseroan mencatatkan marjin kotor dan marjin EBITDA masing – masing sebesar 62,1% dan 19,8%**, cukup stabil dibandingkan dengan tahun 2022

Segmen Operasi

- ▶ **Gokana dan Raa Cha, masih menjadi kontributor utama atas penjualan bersih Perseroan pada 2023**, hal ini masih sejalan dengan kondisi 2022 lalu
- ▶ Namun demikian, Perseroan mencatat pertumbuhan penjualan yang signifikan dari Monsieur Spoon, sejalan dengan ekspansi Monsieur Spoon dan sub-brand Dewata maupun Croco sepanjang 2023
- ▶ **Area Jabodetabek juga masih menjadi kontributor utama atas penjualan bersih Perseroan pada 2023**, hal ini juga sejalan dengan adanya pertumbuhan penjualan yang signifikan dari Monsieur Spoon, yang mana kebanyakan masih berlokasi di area Jabodetabek



Analisa Keuangan (lanjutan)

Posisi *leverage* yang rendah untuk mendukung kebutuhan pertumbuhan Perseroan

Posisi Keuangan

- ▶ Perseroan mencatatkan **aset senilai Rp 1.059,3 miliar dan pertumbuhan aset sebesar 29,6% dibandingkan 2022 lalu**, sedangkan **liabilitas senilai IDR 795,0 miliar atau naik sebesar 56.1% dibanding 2022**
- ▶ Kontribusi utama atas pertumbuhan aset adalah pertumbuhan aset tetap dan aset hak-guna (yang mana adalah hasil penerapan PSAK 73 sejak 1 Januari 2020), yang mana tumbuh sebesar 40,7% dan 44,8%, sejalan dengan ekspansi masif atas jumlah outlet sepanjang tahun 2023
- ▶ Ekspansi masif atas jumlah outlet sepanjang tahun 2023 juga menyebabkan kenaikan pada liabilitas hak-guna, yang mencatat kenaikan sebesar 57,2%, yang mana adalah hasil penerapan PSAK 73 sejak 1 Januari 2020
- ▶ Terdapat penambahan hutang bank sebesar 67.4% dibanding dengan tahun 2022 yang digunakan untuk membiayai pertumbuhan Perseroan dan pelunasan dana syirkah temporer.





PT CHAMP RESTO INDONESIA TBK

JL. RAYA TANJUNG BARAT NO. 81A RT 002/04
TANJUNG BARAT, JAGAKARSA
JAKARTA SELATAN 12530
www.champ-group.com