

Public Expose

PT CHAMP RESTO INDONESIA TBK

Maret 2023



PT CHAMP RESTO INDONESIA TBK



Sekilas Tentang Perseroan

PT Champ Resto Indonesia Tbk (“**Perseroan**”) adalah juara *F&B* nasional dengan 6 brand dan 295 gerai^{1,2}

Sekilas Perseroan

► Perseroan merupakan **salah satu jaringan layanan makanan terbesar dan terkemuka di Indonesia** dengan 295 gerai^{1,2}, berfokus pada segmen *Asian Limited Service Restaurant* dan kafe yang berkembang pesat di Indonesia

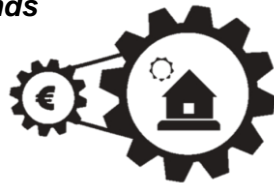
► **Formula Bisnis Perseroan:**



1. *Value-for-money*



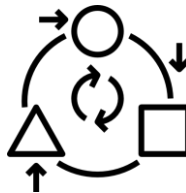
3. *Multiple self-owned brands*



5. *Cost-effective*



2. *Highly scalable*



4. *Multi-format*

► **Formula bisnis Perseroan terbukti tangguh** sepanjang masa pandemik, namun juga **terbukti mampu mendukung pertumbuhan organik dan inorganik Perseroan**

Perseroan memiliki 100% brand dan aset



Catatan:

¹ Per 31 Desember 2022; ² termasuk 1 (satu) outlet bagi-hasil Monsieur Spoon



Portfolio Brand Restoran

Enam brand yang menawarkan rasa dan pengalaman makan yang berbeda untuk memenuhi pasar yang berkembang

Sekilas Brand Perseroan



Restoran Suki and BBQ (*self-service*)

Restoran Jepang

Café and Bakery



Mulai beroperasi / tahun akuisisi

▶ 2006 / 2010

▶ 2004 / 2010

▶ 2012 / 2019



Gerai

▶ 99

▶ 124

▶ 21¹



Fokus masakan & menu

▶ Hotpot suki dan BBQ dengan pilihan bahan segar, lezat dan sehat – ditawarkan dengan pengalaman makan yang menarik

▶ Menu Jepang terjangkau dengan spesialisasi ramen, bento, teppan, dll. - disesuaikan dengan selera orang Indonesia

▶ Kopi dan minuman panas, beragam *croissant* dan pastri, sandwich – ditawarkan sebagai hidangan Prancis yang berkualitas namun ekonomis



Top menu

▶ *Sweet beef BBQ*
▶ *Spicy beef BBQ*
▶ *Chikuwa*

▶ *Beef original bento*
▶ *Beef ebimaki*
▶ *Katsu bento*

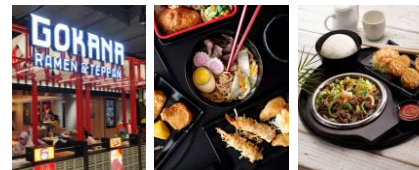
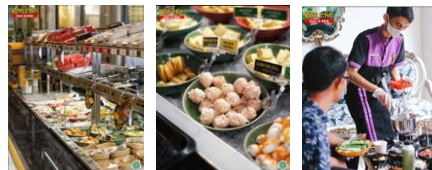
▶ *Croissant*
▶ *Chocolatine*
▶ *Pepito*

▶ N/A

▶ N/A



Sub-brand












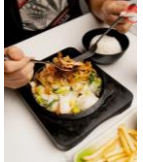



Catatan:

¹ Termasuk outlet Croco and Dewata, serta 1 (satu) outlet bagi-hasil Monsieur Spoon

Portfolio Brand Restoran (lanjutan)

Enam brand yang menawarkan rasa dan pengalaman makan yang berbeda untuk memenuhi pasar yang berkembang

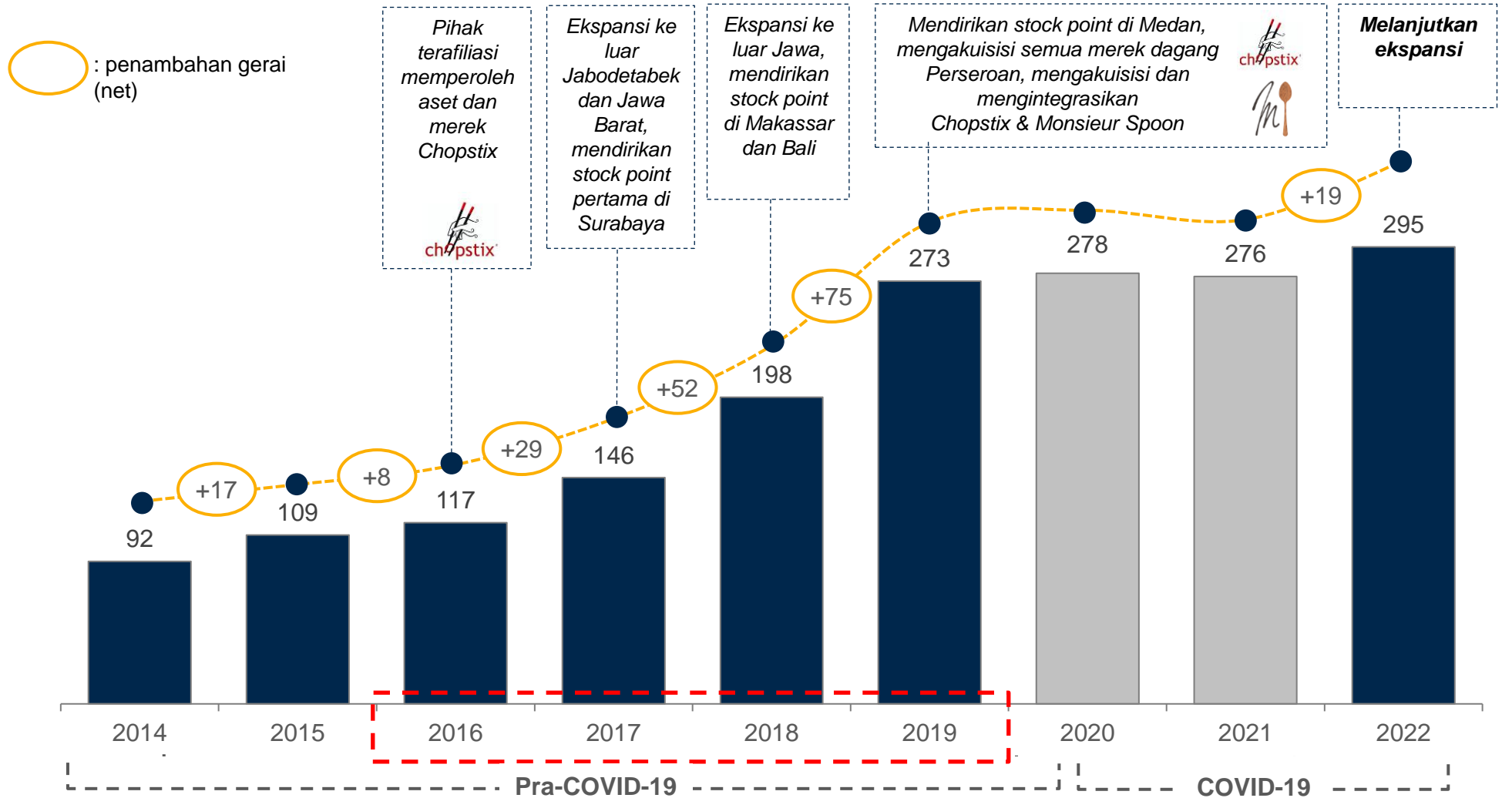
Sekilas Brand Perseroan

	 <i>International Cuisine</i>	 Masakan Kasual Indonesia	 Masakan Asia Modern
 Mulai beroperasi / tahun akuisisi	▶ 2003 / 2010	▶ 1997 / 2010	▶ 2001 / 2019
 # Gerai	▶ 18	▶ 25	▶ 8
 Fokus masakan & menu	▶ Makanan oriental, barat hingga makanan Indonesia - konsep premium <i>Platinum Grill</i> diperkenalkan pada tahun 2020	▶ Makanan tradisional Indonesia yang lezat, seperti bakso, mie, nasi, dan soto – Diperkenalkan kembali di 2019 dengan konsep <i>street food</i> dan kopi	▶ Konsep makanan Asia modern, disajikan sebagai makanan berkualitas, untuk santapan cepat saji dan / atau dibawa pulang
 Top menu	▶ <i>Combo teppanyaki</i> ▶ <i>Tom yum steamboat</i> ▶ <i>Double beef & egg pepper rice</i>	▶ Baso malang super komplit ▶ Baso malang campur ▶ Baso malang campur urat besar	▶ Pangsit goreng ▶ Nasi goreng kampung ▶ Sepang <i>char kuey teow</i>
 Sub-brand			▶ Chopstix Noodle House
	  	  	  

Sejarah Perseroan

Perseroan siap melanjutkan ekspansi setelah Covid-19

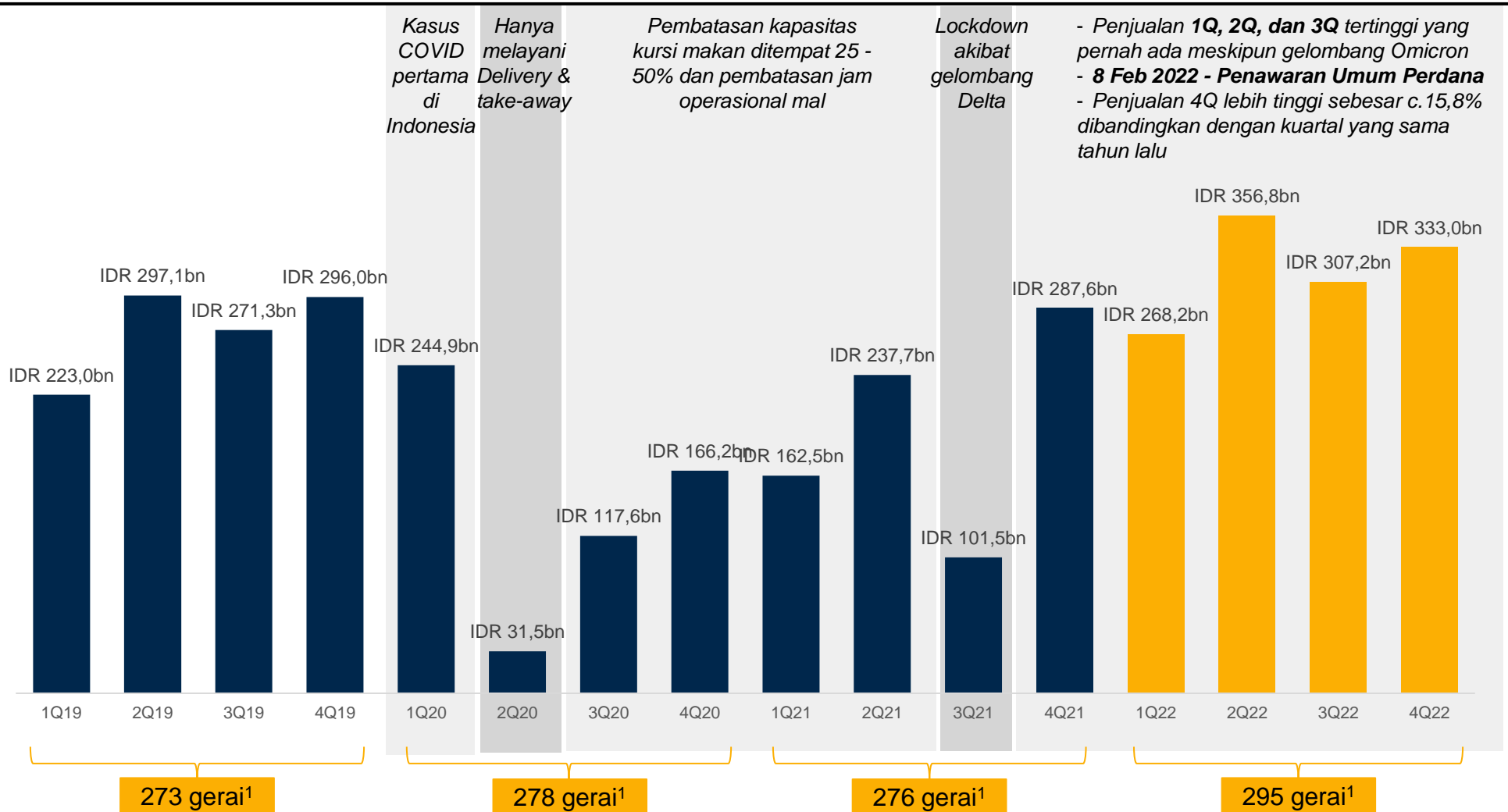
Jumlah Gerai yang Dimiliki Perseroan



Sejarah Perseroan (lanjutan)

Perseroan selalu pulih dengan cepat setelah *lockdown*, pembatasan kursi dan jam operasional

Penjualan Bersih



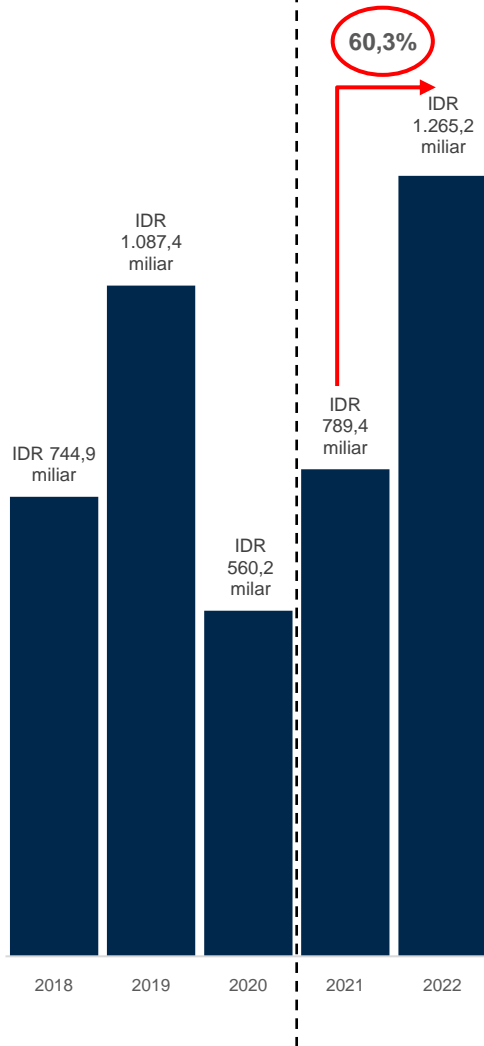
Catatan:

¹ Jumlah gerai pada akhir tahun, termasuk 1 (satu) outlet bagi-hasil Monsieur Spoon

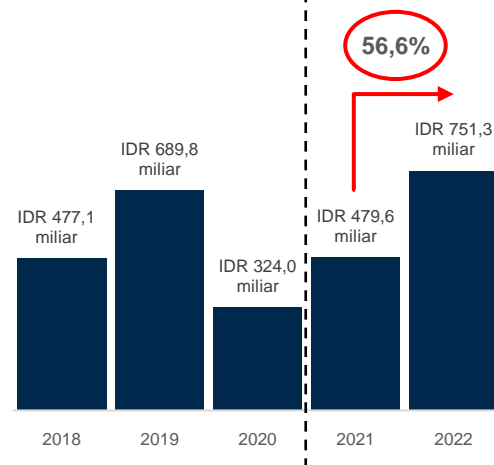
Kinerja Keuangan Historis

Perseroan mencetak rekor baru penjualan bersih, dimana laba bersih meningkat signifikan

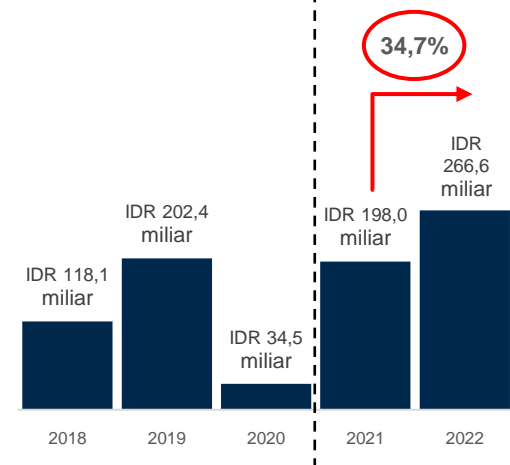
Penjualan Bersih¹



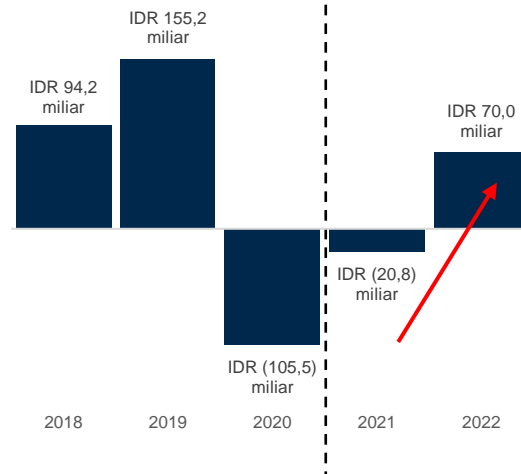
Laba Kotor¹



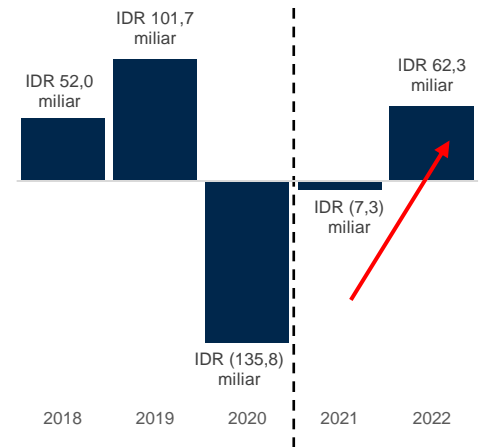
EBITDA^{1,2}



Laba (Rugi) Operasional¹



Laba (Rugi) Bersih¹



Catatan: ¹ Perseroan telah mengimplementasikan IFRS16 sejak 1 Januari 2020; ² Perhitungan EBITDA: Laba (Rugi) Sebelum Pajak – Pendapatan Bunga Bank dan Pinjaman + Beban Bunga Bank dan Pinjaman + Beban Bunga Hak Guna+ Beban Depresiasi Aset dan Aset Hak Guna+ Beban Amortisasi

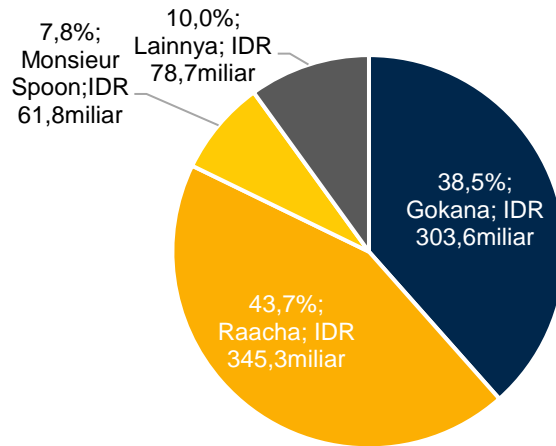


Segmen Operasi

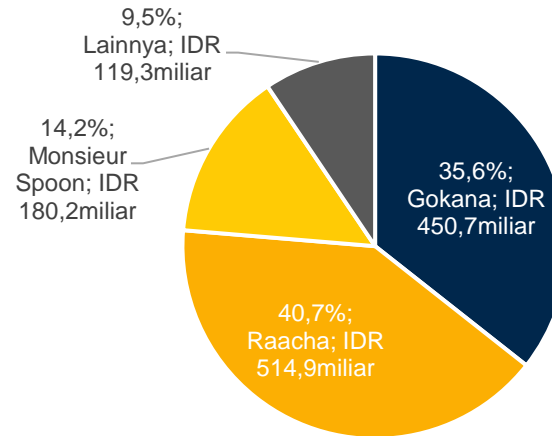
Gokana dan Raach Cha merupakan kontributor terbesar pada penjualan bersih Perseroan

2021

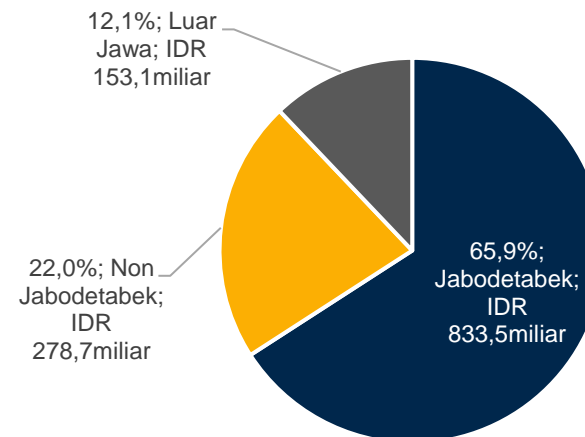
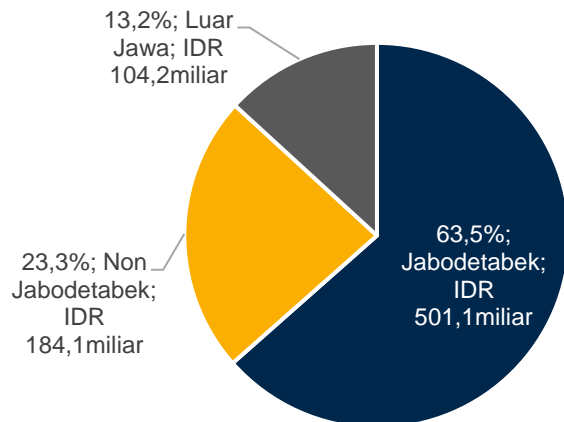
Per Brand



2022



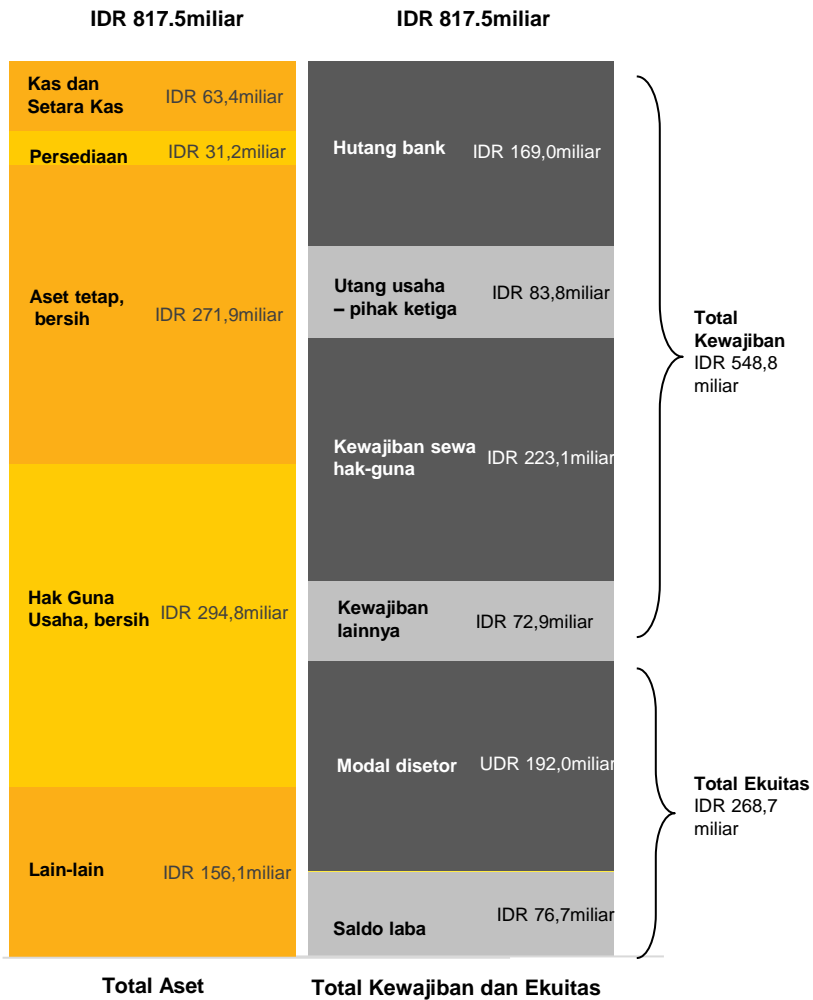
Per Area



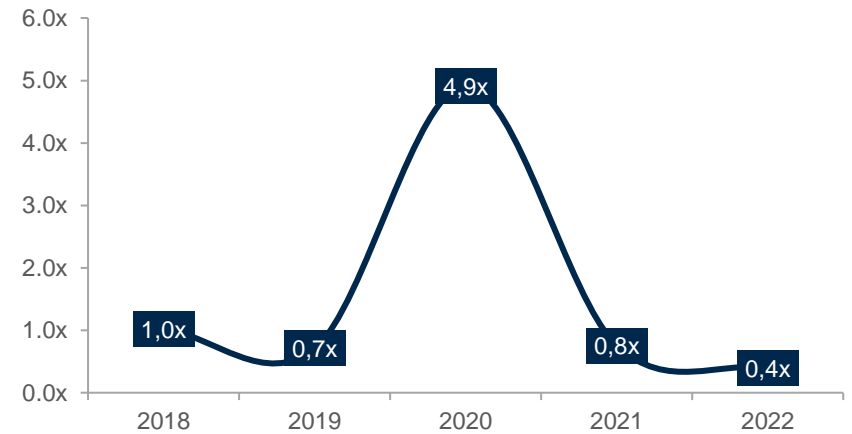
Posisi Keuangan

Posisi *leverage* yang rendah untuk mendukung kebutuhan pertumbuhan Perseroan

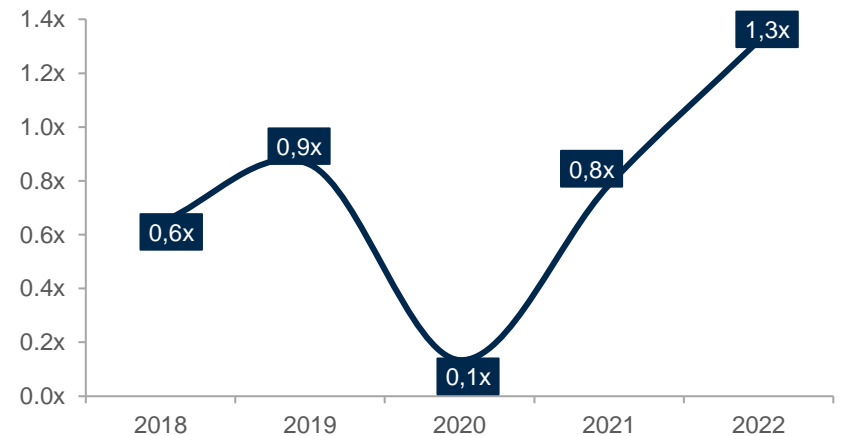
Posisi Keuangan per 31 Desember 2022



Utang Bersih¹/EBITDA (x)²



Debt Service Coverage Ratio (x)^{1,2}



Catatan:

¹ Termasuk Dana Syirkah Temporer, ² Sejak Januari 2020, Manajemen telah mengimplementasikan PSAK73

Analisa Keuangan

Perseroan mencetak rekor baru penjualan bersih, dimana laba bersih meningkat signifikan

Kinerja Keuangan

- ▶ Perseroan mencetak **rekor baru penjualan bersih di tahun 2022 senilai IDR 1,265T**, atau **tumbuh sebesar 60,3% dibandingkan dengan tahun 2021** lalu, walaupun dengan masih merebaknya Omicron pada kuartal pertama 2022 lalu. **Angka ini merupakan rekor tertinggi Perseroan**, bahkan lebih tinggi 16,4% dibandingkan dengan kondisi pre-Covid 19 pada tahun 2019 lalu
- ▶ Sejalan dengan pertumbuhan penjualan bersih, **Perseroan berhasil mencatatkan laba kotor sebesar IDR 751,2 miliar, atau tumbuh sebesar 56,6% dibandingkan dengan tahun 2021**
- ▶ Sejalan dengan pertumbuhan penjualan bersih, **EBITDA Perseroan mencapai IDR 266,6 miliar, tumbuh sebesar 34.7% dibandingkan tahun 2021 lalu**
- ▶ **Perseroan mencatatkan marjin kotor dan marjin EBITDA masing – masing sebesar 59,4% dan 21,1%**, sedikit lebih rendah dibandingkan dengan tahun 2021 karena adanya efek inflasi global yang membayangi pada kuartal ke-3 dan ke-4 tahun 2022
- ▶ **Perseroan mencatatkan laba bersih senilai IDR 62,3 miliar dan marjin bersih sebesar 4,9%**, yang mana Perseroan masih mencatatkan kerugian senilai minus IDR 7.3 miliar pada tahun sebelumnya

Segmen Operasi

- ▶ **Gokana dan Raa Cha, masih menjadi kontributor utama atas penjualan bersih Perseroan pada 2022**, hal ini masih sejalan dengan kondisi 2021 lalu
- ▶ Namun demikian, Perseroan mencatat pertumbuhan penjualan yang signifikan dari Monsieur Spoon, sejalan dengan ekspansi Monsieur Spoon dan sub-brand Dewata maupun Croco sepanjang 2022
- ▶ **Area Jabodetabek juga masih menjadi kontributor utama atas penjualan bersih Perseroan pada 2022**, hal ini juga sejalan dengan adanya pertumbuhan penjualan yang signifikan dari Monsieur Spoon, yang mana kebanyakan masih berlokasi di area Jabodetabek



Analisa Keuangan (lanjutan)

Posisi *leverage* yang rendah untuk mendukung kebutuhan pertumbuhan Perseroan

Posisi Keuangan

- ▶ Perseroan mencatatkan **aset senilai Rp 817,5 miliar dan pertumbuhan aset sebesar 21,8% dibandingkan 2021 lalu**, sedangkan **liabilitas senilai IDR 509,4 miliar atau turun sebesar 6.9% dibanding 2021**
- ▶ Kontribusi utama atas pertumbuhan aset adalah pertumbuhan aset tetap dan aset hak-guna (yang mana adalah hasil penerapan PSAK 73 sejak 1 Januari 2020), yang mana tumbuh sebesar 29,7% dan 19,1%, sejalan dengan ekspansi masif atas jumlah outlet sepanjang tahun 2022
- ▶ Ekspansi masif atas jumlah outlet sepanjang tahun 2022 juga menyebabkan kenaikan pada liabilitas hak-guna, yang mencatat kenaikan sebesar 15,6%, yang mana adalah hasil penerapan PSAK 73 sejak 1 Januari 2020
- ▶ Di sisi lain, hutang bank turun sebesar 12.5% dibanding dengan tahun 2021. Dengan kata lain, pertumbuhan aset ditopang dengan adanya pertumbuhan ekuitas, dimana salah satunya berasal dari **kinerja positif Perseroan yang menghasilkan kas untuk membiayai pertumbuhan Perseroan**





PT CHAMP RESTO INDONESIA TBK

JL. RAYA TANJUNG BARAT NO. 81A RT 002/04
TANJUNG BARAT, JAGAKARSA
JAKARTA SELATAN 12530
www.champ-group.com